



Varje år drabbas över 3 miljoner människor av hudcancer där största orsaken är överexponering av UV strålning. Oftast betyder det att en person varit ute i solen för mycket. SmartSun har en produkt vilket är i form av ett armband som förändrar färg när bäraren närmar sig den maximala UV dosen för en dag. Bäraren får på så sätt en väldigt klar och precis information om när personen skall undvika solen. Produkten fungerar även med solskyddsfaktor d.v.s. när en person smörjer in sig med solskyddsfaktor smörjer man även in armbandet med samma solskyddsfaktor. Resultatet - man blir alltid brun med man bränner sig aldrig!

Språngbräda passade väl in i den fas som SmartSun befann sig i. De personer som CONNECT Väst valde ut för att granska affärscaset hade erfarenhet och kompetens från flera olika områden, framförallt inom entreprenörskap vilket var det absolut viktigaste.

Resultatet av paneldiskussion blev väldigt bra kommentarer från människor med stor erfarenhet inom önskade kompetensområden. *"Feedbacken från panelen var mycket givande. Det var både feedback på saker och lösningar på problem som vi inte själva tänkt på. Dessutom fick jag ett par riktigt bra tips om hur produkten kan positioneras och olika för/nackdelar med dessa alternativ",* säger Claes.

Vidare fortsätter Claes, *"Resultatet av Språngbrädan blev en betydligt uppdaterad affärsplan, en ny styrelseordförande till bolaget och ett par riktigt bra kontakter. Tack vare den uppdaterade affärsplanen har bolaget lyckats knyta an investerare och har nu fått ett mycket mer självsäkert case".*

SmartSun har precis avslutat en finansieringsrunda och står nu starkt inför det sista kommersialiserings och utvecklingssteget. Produkten har fått ett väldigt bra mottagande från kunder. Just nu förs diskussioner med flertalet stora apotekskedjor och andra distributörer. Bolaget går framåt i snabb takt och förhoppningsvis kommer produkten att lanseras till sommaren 2012.

Claes Lindahl
VD och grundare